

## Учебно-методические материалы по дисциплине

### «Политология»

#### Цели и задачи дисциплины

**Целью дисциплины** является освоение студентами основ принятия управленческих решений в политических институтах и органах власти, технологий организации и проведения политических кампаний и других форм политической мобилизации российских граждан.

#### Задачи дисциплины:

- приобретение студентами знаний о технологиях и организации политического процесса (процедура принятия и реализации политических решений, технология политической мобилизации, избирательные кампании и др.);
- ознакомление студентов с основными проблемами политического менеджмента;
- изучение форм, методов и технологий политической деятельности; приобретение студентами навыков применения научных знаний и методов, а также информационного и аналитического обеспечения политической деятельности.

#### Терминология

**Абсентеизм** (лат. *absens* отсутствующий) – форма аполитичности, проявляющаяся в уклонение избирателей от участия в референдумах и выборах в органы власти.

**Агрегирование** – технология согласования и преобразования частных и групповых интересов в единые обобщенные политические требования.

**Актор политический** (лат. *actor* деятель) индивиды, социальные группы, этносы и др., осуществляющие политические действия. Термин актер используется часто в том же смысле что и субъект. Вместе с тем есть и различия. Актер политический – не любой субъект, а субъект, активно осуществляющий какую-либо из форм политической деятельности.

**Артикуляция** (лат. *articulatio* ясно произносить) – преобразование смутных недовольств и чувств протеста в четкие требования.

**Бихевиоризм** (англ. *behaviour* поведение) – теоретико-методологическое направление, согласно которому главным объектом анализа является политическое поведение.

**Бюрократия** (фр. *bureau* бюро, канцелярия) – специфическая форма политической или иной организации, в которой фактическая власть принадлежит чиновникам.

**Власть** (греч. kratos быть в состоянии, иметь возможность)– способность и возможность проводить свою волю в межлических и межгрупповых коммуникациях, реализовывать намеченные цели, заставлять других людей подчиняться.

**Власть политическая** – способность и возможность одних субъектов политики навязывать свою волю другим; определяющее воздействие на поведение отдельного человека, масс, групп, организаций с помощью средств, которыми обладает государство. Политическая власть проявляется в общих решениях и решениях для всех, в функционировании государственных институтов (президент, правительство, парламент, суд).

**Выборы** – важнейший институт политики, представляющий собой способ формирования органов власти и управления посредством выражения воли граждан.

**Государство**– центральная организация политической системы, обладающая верховной властью на определённой территории и имеющая ряд исключительных прав – на использование насилия, на принятие общеобязательных законов, на взимание налогов.

**Государство правовое** – государство, ограниченное в своих действиях правом, прежде всего конституцией, признающее и призванное охранять основополагающие права личности. «Россия есть ...правовое государство» (см. Конституция РФ. Ст.1.)

**Государство социальное** – государство, стремящееся к обеспечению каждому гражданину достойных условий существования, социальной защищённости и примерно равных стартовых возможностей для реализации жизненных целей, развития личности. «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» (см. Конституция РФ. Ст.7.)

**Гражданское общество** – совокупность многообразных отношений между людьми, организуемых вне рамок государства на принципах самоорганизации и самоуправления.

**Группы давления** – внешние по отношению к власти организованные группы, которые стремятся поддержать или помешать принятию конкретных решений государственными органами. Являются разновидностью групп интересов.

**Группы интересов** – организованные объединения (ассоциации, союзы, фонды), возникающие с целью более эффективного удовлетворения многообразных запросов и потребностей людей. Среди них выделяются политические (партии и группы давления) и неполитические группы интересов.

**Демократия** (гр. demos + kratos власть)– народовластие. Реально представляет собой разновидность государства, обладающего, по меньшей мере, следующими признаками: признанием народа высшим источником власти, выборностью основных органов государства, равноправием граждан, подчинением меньшинства большинству при принятии решений. «Россия – есть демократическое государство» (см. Конституция РФ. Ст.1.)

**Демократия общественная** – форма демократии, использующая принцип пропорционального представительства для учета интересов тех или иных меньшинств в условиях мультикультурных сообществ.

**Демократия либеральная** – народовластие, при котором власть большинства и полномочия государства ограничиваются конституцией, провозглашающей важнейшей задачей защиту свободы, прав человека и меньшинств.

**Демократия непосредственная (прямая)** – предполагает прямое участие граждан в подготовке, обсуждении и принятии решений. Была широко распространена в древнегреческих городах полисах, в средневековых республиках. В настоящее время функционирует главным образом на уровне местного самоуправления, в организации жизнедеятельности небольших коллективов. К формам прямой демократии относятся референдумы и выборы.

**Демократия партиципаторная (демократия участия)**(англ. participate– участвовать) – исходит из трактовки демократии как универсального принципа организации всех областей общественной жизни, т.е. демократия как широкое участие людей, согласно сторонникам этой концепции, должна быть везде – в семье, школе, на производстве, в государстве и т.д.

**Демократия плебисцитарная**(лат. plebs простой народ, plebiscitum решение народа) – предоставляет гражданам право посредством голосования одобрить или отвергнуть тот или иной проект закона или другие решения.

**Демократия плюралистическая** – теория и практика, в которой демократия понимается как форма правления, позволяющая многообразным общественным группам свободно выражать свои интересы и находить в конкурентной борьбе компромиссные решения, выражающие баланс интересов.

**Демократия представительная** – предполагает опосредованное участие граждан в принятии решений: выбор ими своих представителей в органы власти, которые, принимая решения самостоятельно, призваны выражать и защищать интересы своих избирателей. Такая форма демократии необходима в государствах с большой территорией.

**Диктатура** (лат. dictatura неограниченная власть) – власть, не ограниченная правом или другими институтами и в своих действиях непосредственно опирающаяся на вооружённое насилие.

**Класс** – социальная группа, отличающаяся от других групп доступом к богатству, власти и социальным престижем. В марксизме классы различаются по отношению к средствам производства (земля, природные ресурсы, заводы). Господствующие классы обладают средствами производства, эксплуатируемые классы лишены их.

**Компромисс** – соглашение, достигнутое сторонами посредством взаимных уступок.

**Консенсус** (лат. consensus согласие) – согласие, основанное на наличии некоторых базисных ценностей и норм, разделяемых всеми основными социальными группами общества.

**Консолидация** (лат. consolidatio укреплять, сплачивать) – объединение, сплочение отдельных лиц, групп, организаций для достижения их общих целей.

**Конфликт политический** – конкурентное взаимодействие, борьба с целью реализации своих интересов в сфере государственной власти.

**Конформизм** (лат. conformis подобный, сходный) – пассивное приспособление к господствующим взглядам и мнениям, отсутствие собственной позиции, некритическое следование господствующим образцам поведения.

**Конфронтация** – столкновение социально-политических систем, групп, людей, их убеждений и т.п., основанное на противоположных, несовместимых принципах.

**Легальный** (лат. legalis - законный) – юридически законный, разрешаемый законом.

**Легитимность** (лат. legitimus законный) – качество власти, определяемое опорой на согласие масс. Легитимная власть – власть, опирающаяся на доверие масс.

**Либерализм** (лат. liberalis свободный) – политическая идеология, базирующаяся на требованиях обеспечения свободы личности, гражданских и политических прав индивида и ограничения сферы деятельности государства.

**Лоббизм** (англ. lobby кулуары) – деятельность отдельных лиц или группировок с целью оказать давление на разработку, принятие и осуществление государственными органами власти законодательных актов и административных решений в интересах этих лиц или группировок.

**Манипулирование политическое** – скрытое управление политическим сознанием и поведением людей.

**Маргинальность** (лат. marginalis находящийся на краю) – промежуточность положения людей по отношению к крупным социальным группам, накладывающая свой отпечаток на их психику и политическое поведение.

**Мнение общественное** – совокупность массовых представлений о мире, обществе и различных его сферах – экономике, политике, культуре, о проблемах, фактах социальной действительности.

**Модернизация политическая** (фр. moderne современный) – изменение политической системы и формирование новых политических институтов в соответствии с требованиями современности. Обычно это понятие употребляется применительно к странам, осуществляющим переход к индустриальному обществу и демократическому политическому устройству.

**Оппозиция** – политические лидеры, партии, движения, противостоящие правящей элите и выполняющие функции критики и контроля правящих сил, разработки альтернативной политики и готовности её реализации в случае прихода к власти.

**Партия политическая** – организованная группа единомышленников, стремящихся к власти, представляющих интересы определенных слоев народа путем приобретения и использования государственной власти или участия в её осуществлении.

**Партийная система** – совокупность определённым образом взаимосвязанных партий в той или иной стране.

**Плебисцит** (лат. plebiscitum решение народа) – всенародное голосование или опрос, призванный принять решение или выразить важное для государства мнение.

**Плюрализм политический** (лат. pluralis множественный) – принцип устройства и функционирования политической системы, предполагающий многообразие и свободное соревнование политических идей, партий и др. институтов, наличие легально действующей оппозиции, различных политических субъектов и их конкурентную борьбу за власть в рамках закона.

**Политика** (гр. politika искусство управления общественными делами) – одна из важнейших сфер жизни общества, связанная с согласованием интересов различных социальных групп («согласительное искусство») и формированием и реализацией общезначимых интересов, борьбой за политическую власть.

**Политика социальная** – деятельность государства по поддержанию стабильного развития общества посредством политики сбалансированного благосостояния различных социальных групп и слоев.

**Политическая сфера** – одна из сфер жизни общества (другие сферы: экономическая, социальная, духовная), где функционирует власть и осуществляются отношения по поводу приобретения и использования власти, а также влияния на власть.

**Политические отношения** – разновидность социальных отношений, проявляющихся как взаимодействия различных субъектов (отдельные люди, социальные группы, этносы, народы и государства и др.) по поводу приобретения, распределения и использования власти.

**Популизм** (лат. populus народ) – политическая деятельность государства или иных политических структур и институтов, предполагающая в качестве основного средства достижения властных целей прямую апелляцию к общественному мнению, опору на массовые настроения, спекулирующая на внушаемости больших групп людей.

**Права человека** – принципы, нормы отношений между людьми и государством, обеспечивающие индивиду возможность действовать по своему усмотрению (свободы) и получать определённые блага (права). «В Российской Федерации признаются и гарантируются права и свободы человека и гражданина ...» (см. Конституция РФ. Ст.17.

**Протест политический** – негативная реакция субъектов политики на принимаемые властью решения, действия противников и оппонентов.

**Разделение властей** – основополагающий принцип государственного устройства, предполагающий институциональное и функциональное разделение законодательной, исполнительной и судебной властей, предотвращающее концентрацию полномочий у одного лица или института. Разделение властей выступает одной из гарантий политической свободы в обществе. «Государственная власть в Российской Федерации осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную» (см. Конституция РФ. Ст.10.)

**Режим политический** – тип политической власти с характерными способами, формами и методами её осуществления. Политический режим обычно отражает способы взаимоотношений между властью, обществом и личностью, которые различаются *степенью свободы* в этих отношениях. Как правило, исследователи выделяют демократический, тоталитарный и авторитарный режимы.

**Рейтинг** – количественное выражение уровня популярности отдельных политических институтов или конкретных политических лидеров. Фиксируется в опросах общественного мнения, голосовании, экспертных оценках.

**Ресурсы власти** – средства, которые использует носитель (субъект) власти для обеспечения повиновения других участников властных отношений (объектов власти).

**Референдум** (лат. referendum то, что должно быть сообщено) – волеизъявление (голосование) всех граждан государства по важному для него вопросу.

**Система партийная** – совокупность партий и межпартийных отношений, характеризующих численность существующих в стране влиятельных политических партий, их относительные размеры, коалиции и стратегию.

**Система избирательная** – процедура выявления и согласования политических предпочтений населения, включающая определение весомости каждого голоса, порядок его подачи и способ подведения итогов.

**Социализация политическая** – процесс усвоения человеком норм и традиций политической культуры, способствующих формированию у него качеств, необходимых для адаптации к данной политической системе и выполнения определённых политических функций и ролей.

**Толерантность** (лат. toierantia терпение) – терпимость по отношению к иному мнению, поступку, позиции; одна из базовых ценностей демократии.

**Элита политическая** – группа, выделяющаяся из остального общества влиянием, привилегированным положением и престижем, непосредственно и систематически участвующая в принятии решений, связанных с использованием государственной власти или воздействием на неё. В состав политической элиты входят лица, занимающие руководящие или господствующие позиции в обществе.

## **Итоговый тест**

1. Государственное управление, управление внутри государственных и

политических организаций, а политический менеджмент – это...

а) объективно действующие социальные механизмы или процессы

управления в политике;

б) субъектно-объектные отношения в политике управления

в) избирательный процесс;

г) политические коммуникации.

2. В рамках политического менеджмента решаются весьма специфические

задачи. Решение этих задач помогает политическим субъектам:

- а) бороться с разнообразными политическими технологиями;
- б) укреплять свои позиции на политической арене;
- в) все ответы верны
- г) нет верного ответа

3. Политический менеджмент, как технология управления – это...

- а) Субъектно-объектные отношения, когда чётко можно выделить тех, кто управляет, и тех, кто является объектом управления, т.е. должен исполнять управленческие решения
- б) Объективно-действующие социальные механизмы или процессы, которые побуждают людей воспроизводить в своих действиях системные элементы, социальные структуры, функциональные связи
- в) Вид управления в политике, когда субъект управления лишён возможности создавать общеобязательные нормы и опираться на право легитимного насилия и вынужден применять особые приёмы и способы решения своих задач
- г) нет верного ответа

4. Утверждение принципа разделения властей, выборность основных государственных органов, равенство всех граждан перед законом, приоритетность прав человека над правами государства, многопартийность – это процесс...

- а) либерализации и демократизации массового сознания;
- б) превращения политических партий и общественных организаций, групп интересов в самостоятельных субъектов;
- в) демократизации обществ;

г) нет верного ответа

5. В обществе, где массы перестали быть послушными меньшинствами: они не повинуются, не следуют за ними, не уважают их, а наоборот, отстраняют и вытесняют их – это процесс, связанный с ...

- а) введением всеобщего избирательного права;
- б) изменением роли масс в политической жизни общества;
- в) развитием электронных средств массовой коммуникации;
- г) нет верного ответа.

6. Внесение в массовое сознание узнаваемых символов, значений, образов, способных в соответствии с целями субъекта политическим управлением объединять или разъединять людей на соперничающие группы – это...

- а) политический имиджмейкинг;
- б) электоральный менеджмент;
- в) политический брендинг;
- г) нет верного ответа.

7. Поиск путей и средств снижения политического противостояния и политической напряженности в обществе – это технология ...

- а) лоббистской деятельности;
- б) создания союзов и достижения соглашений;
- в) регулирования политических конфликтов;
- г) нет верного ответа.

8. Особый вид политического менеджмента, главной задачей которого является формирование в массовом сознании узнаваемого положительного образа государственного учреждения или политической организации, партии - это...

- а) политический PR;
- б) электоральный менеджмент;
- в) регулирование политических конфликтов;
- г) нет верного ответа.

9. Совокупность теорий и методов, которыми могут пользоваться политические организации и публичная власть для определения своих целей и программ и одновременного воздействия на поведение граждан- это...

- а) политический брендинг;
- б) политический маркетинг;
- в) политический менеджмент;
- г) нет верного ответа.

10. В каком году в США специалистами в области PR была успешно проведена одна из первых политических кампаний в поддержку «Проекта центральной долины» - государственной программы развития ирригации в Северной Калифорнии?

- а) 1933;
- б) 1936;
- в) 1930;
- г) нет верного ответа.

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Основная литература:

Политология : учебник для бакалавров / В. А. Ачкасов [и др.] ; ред.: В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова ; рец.: И. Ю. Козлихин, С. М. Виноградова. - 3-е

изд., испр. и доп. -М. : Юрайт, 2013. - 806 с. - ISBN 978-5-9916-3006-1 : 685.30 р. - Текст :непосредственный.

Колесников, В. Н. Политический менеджмент : учебное пособие для бакалавров / В. Н. Колесников, В. А. Семенов. - СПб. : Питер, 2013. - 331 с. - (Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-496-00427-5 : 337.59 р. - Текст : непосредственный.

Дополнительная литература:

Кузнецова, Екатерина Игоревна. Политология : [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие посамостоятельной работе / Е. И. Кузнецова, Д. В. Шутман ; рец. В. В. Корнев ; Федер. агентство связи, Федеральное государственное бюджетноеобразовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургскийгосударственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича".- СПб. : СПбГУТ, 2017. - 19 с. : ил. - 258.16 р